



B.-P. PARK

1 marzo 2015

Notizie

Assemblea annuale dei soci!

È convocata per il **30 aprile 2015** alle ore 6,00 in prima convocazione ed **alle ore 19,00 – di giovedì 7 maggio 2015– in seconda convocazione presso l'AGESCI Lazio** (in via Adalberto, 13-15 – Roma, con possibilità di parcheggio). Hanno diritto di parteciparvi – a norma dell'art. 6 dello Statuto – **anche i Soci Sostenitori e gli Amici di B.-P. Park.**

Ordine del giorno

Parte Ordinaria

- esame ed approvazione del bilancio economico al 31.12.2014
- esame ed approvazione della relazione del Comitato Direttivo
- illustrazione del bilancio di *mission* 2014
- relazione del Collegio dei Revisori
- rinnovo per il triennio 2015-2017 del Comitato Direttivo e del Collegio dei Revisori dei Conti
- varie ed eventuali.

delega

Il/la sottoscritto/a - socio/a dell'Associazione B.-P. Park – delega, con la presente, a rappresentarlo/a in occasione dell'Assemblea dei Soci del 7 maggio 2015, prendendo per rato e valido quanto in tale circostanza verrà deliberato.

In fede

Roma, li 2015



B.-P. PARK *Notizie* Anno XXIII - Numero 1 - Marzo 2015
Periodico di informazioni per soci e amici di B.-P. Park - Poste Italiane S.p.A. Spedizione in Abbonamento Postale – D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 2 – CNS/AC - ROMA

È autorizzata la riproduzione dei testi, disegni e foto solo citandone la fonte.

Il nostro sito web: www.bppark.it

Direttore responsabile: Alfonso Rago

Direzione: via Picardi, 6 - 00197 Roma
Reg. Trib. Roma n. 80/99 del 1 marzo 1999

Redazione: Fabio Roscani (webmaster) con la collaborazione del gruppo-web, Alfonso Rago (servizi), Roberto Getuli (spedizione), Gigi Marchitelli (grafica).

Stampato in proprio. E-mail: stampa@bppark.it

Ciò premesso ci sembra giusto farvi presente:

Un brindisi ricordando Epi

Il 2 dicembre si è svolto un evento di raccolta fondi a sostegno del progetto "La Tana di Epi", che è la struttura autocostruita che sta prendendo forma all'interno del B. -P. Park. Grazie alla preziosa collaborazione del delizioso *Claire Bistrot* (locale in stile francese che si affaccia – a Roma – su piazza dei Carracci, non lontano da Ponte Milvio) tanti amici vecchi e nuovi di Epi si sono incontrati per passare qualche piacevole ora in compagnia, sorseggiando un prosecco e gustando gli sfiziosi aperitivi preparati per l'occasione.

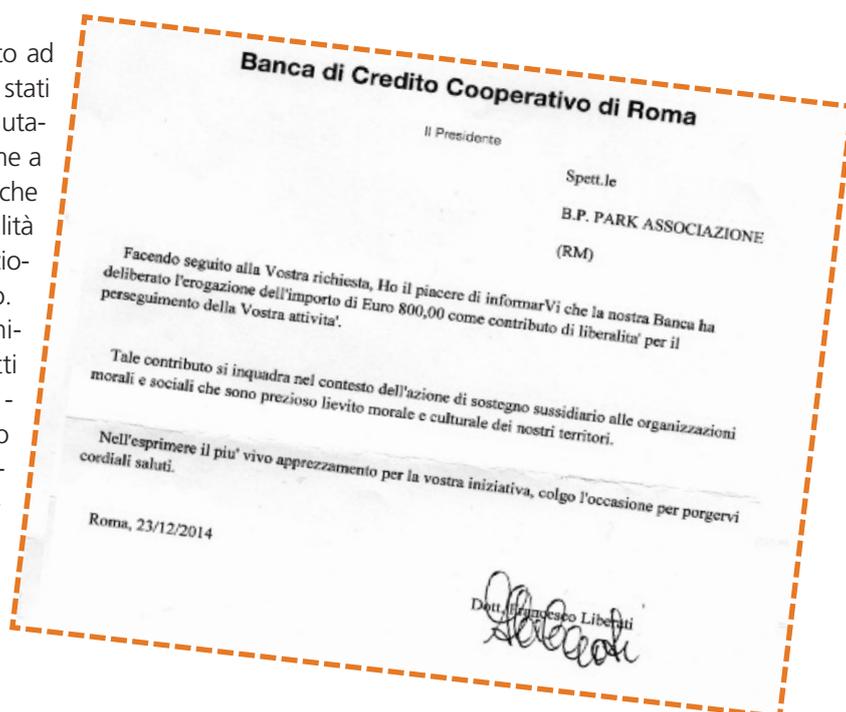
Se in fase di prenotazione erano stati oltre cento ad assicurare la propria presenza, in realtà sono stati molti di più a varcare la soglia del locale ed a salutare mamma Edoarda, ovviamente presente insieme a Giobatta ed a Francesca. A fine serata, visto che oltre al piacere di rivedersi c'era anche la finalità economica da soddisfare, c'è stata una bella iniezione di liquidità per proseguire nel nostro progetto. Obiettivo raggiunto, quindi, ma gli amici ed amiche di Epi non si fermano mica qui. Sono infatti in cantiere un paio di prossimi appuntamenti - tra cui un'altra serata conviviale ed un evento sportivo ambientato nel quartiere - per ampliare la schiera delle persone coinvolte nel progetto e proseguirne lo sviluppo.

Restate in contatto: per essere informati sulle prossime attività basta collegarsi al sito

<http://www.latanadiepi.org> o seguire l'omonima pagina su Facebook. E se – come speriamo – verrà voglia anche a voi di dare una mano nella costruzione dei moduli della Tana, fatevi avanti!

Alfonso Rago

p.s.: contributi raccolti il 2 dicembre: € 1.480,00. Contributi raccolti il 4 gennaio dalla famiglia Ramacciotti: € 290,00.



10 più o meno

I requisiti di B.-P. Park

Il laboratorio di B. -P. Park, durante la Route Nazionale R-S AGESCI 2015, iniziava con una domanda rivolta ai R-S (divisi in 3 o 4 squadre di massimo 10 giocatori): SCRIVETE e / o DISEGNATE, circa **10** requisiti che dovrebbero avere "il terreno da campo ideale per fare attività scout" nonché quali requisiti NON dovrebbe avere.

Ecco cosa è risultato dalle risposte pervenute:

+

- posti per le tende all'aperto e all'ombra
- grandi spazi per attività e giochi
- bagni accessibili ed in numero sufficiente
- docce con acqua calda
- legna per fuochi per cucinare e bivacchi
- distanza adeguata da centri abitati
- distanza adeguata da mezzi di trasporto
- apertura durante tutto l'anno

2

- spazio al coperto
- punti con prese elettriche per ricarica cellulari, p.c. e simili

- non deve esserci un bar all'interno
- non devono esserci negozi o altre attività commerciali, all'interno
- non essere vicina a strutture quali discoteche o cinema
- non essere vicina a strade di traffico con veicoli
- non essere vicino ad aeroporto
- non essere vicino a edifici che siano visibili
- impianti di illuminazione elettrica eccessiva
- bagni troppo visibili
- non deve essere facilmente accessibile con le auto
- non devono esserci attrezzature rumorose

A quanto pare B.-P. Park rispecchia esattamente il "terreno da campo ideale"!

ENTRATE ED USCITE 2014

È un'anticipazione del nostro Bilancio Economico 2014 - che verrà sottoposto all'approvazione dei Soci il 7 maggio prossimo - a confronto con le stesse voci relative agli anni passati.

USCITE	2014	2013	2012
Spese "fisse" (sono quelle che dovremmo comunque sostenere, indipendentemente dalla frequentazione del terreno)			
ENEL (in particolare per la pompa dell'acqua e per il depuratore)	4.086,00	5.078,17	2.880,29
TASSE (tarsu + oneri concessorii del pozzo)	1.069,00	3.314,90	1.033,43
POLIZZA DI ASSICURAZIONE (copre chi opera a B.-P. Park)	468,02	466,12	465,92
ANALISI ACQUA del pozzo	1.726,30	2.904,00	2.904,00
ARUBA	67,69	67,00	65,00
Totale	7.417,01	11.830,19	7.348,64
Spese di manutenzione delle strutture di B.-P. Park			
LAVORI DI MANUTENZIONE	6.771,00	4.209,35	15.822,71
MATERIALE ELETTRICO, IDRAULICO, di CARPENTERIA	7.350,03	5.152,72	3.538,39
DEARSENIFICATORE	/	9.186,00	/
Totale	14.121,03	18.748,07	19.361,10
Spese varie (fotocopie, cancelleria, ecc.)	2.484,71	2.492,44	2.327,00
Spese bancarie	56,88	71,05	65,81
Rimborsi a finanziatori	20.900,00	15.000,00	10.000,00
Interessi a finanziatori	1.811,36	/	/
Contributi a RETE dei CENTRI SCOUT ITALIANI	100,00	100,00	50,00
Spese per progetto "conoscere e vivere la natura"	/	/	32.640,00
Totale	25.352,45	17.663,49	45.082,81
Totale uscite	46.890,99	48.241,75	71.792,55
ENTRATE	2014	2013	2012
Entrate ordinarie			
Soci Sostenitori e Amici	2.000,00	2.500,00	2.700,00
Contributo annuale Soci	1.485,00	2.180,00	1.483,00
Utilizzazione del terreno, da parte di non soci + gadgets	13.096,29	10.875,00	18.572,00
EuroCamp FederScout (2014) Camporee AISA (2012)	32.464,00	/	27.742,00
Donazioni	/	/	23.120,00
Totale	49.067,29	15.559,00	45.875,00
Entrate straordinarie			
Provincia di Roma, anticipo progetto "conoscere e vivere la natura"	/	21.060,00	14.040,00
Dynamos	/	/	300,00
C.N.A. Roma	/	500,00	500,00
CARIVIT	/	/	5.040,00
Altri	/	100,00	250,00
5 %o	7.162,54	7.570,54	6.843,69
Totale	7.162,54	29.230,54	12.633,69
Totale entrate	56.209,33	44.789,54	58.508,69

N. B.: - al 31.12.2014 tutti i fondi destinati alla "Tana di Epi" ammontano a € 11.133,58; di questi - alla stessa data - 8.191,05 sono stati utilizzati per la costruzione (ancora in corso) del primo modulo
- il patrimonio netto (provvisorio) al 31.12.2014 - che emerge dalla contabilità - è di circa € 220mila e ci restano da restituire ai vecchi finanziatori € 74.668,00.

BILANCIO 2014 DELLA MISSION DI B.-P. PARK

Il bilancio della nostra *mission* è uno strumento per rendicontare quanto è stato realizzato – nel bene e nel male – in un certo periodo di tempo. Il bilancio della *mission* di una organizzazione non profit è infatti un'occasione per riflettere – con i/le volontari/e attivi/e nell'organizzazione stessa – su quanto fatto, ma è anche – nei riguardi di coloro che hanno avuto fiducia in essa – uno strumento di informazione. Questo tipo di resoconto è quindi un importante strumento di controllo di gestione e (speriamo...) uno stimolo al miglioramento continuo, anche perché riflette verso l'esterno la nostra situazione organizzativa ma – contemporaneamente – fa riflettere sulla medesima. È un modo – per noi – con cui raccontare quali sono i nostri valori, che hanno portato a dei risultati, da rendicontare con fatti e non solo con cifre. Può essere peraltro interessante fare un paragone fra le nostre entrate economiche con il valore delle ore di servizio – prestato gratuitamente – dai/le nostri/e volontari/e (vedi alla fine del punto c) di "COERENZA TRA MISSION E RISULTATI").

LA NOSTRA MISSION

a) Associazione collegata ad una o più Associazioni scout.

b) Associazione nata per aiutare i Capi ad effettuare attività scout

- acquisendo e gestendo un terreno da campeggio
- aperto tutto l'anno
- aperto a tutte le Unità scout di tutte le Associazioni scout (e non solo), ma con attenzione per i Gruppi scout soci
- con la collaborazione di volontari/e puri/e.

AZIONI POSTE IN ESSERE

a) Associazione collegata ad AGESCI Lazio, AISA, CNGEI Roma, FederScout e MASCI/ MASCI Lazio.

- Oltre alle Associazioni scout socie, fanno parte di B.-P. Park anche 22 Gruppi AGESCI ed 1 comunità MASCI.
- Associazione presente alle Conferenze biennali dei Responsabili dei Centri Scout Europei (CMC).
- Associazione che fa parte del "GOOSE Network" (che riunisce 20 Centri Scout di 12 Nazioni europee).
- Associazione che ha promosso la "RETE dei CENTRI SCOUT ITALIANI" (che riunisce 12 Centri, in 8 Regioni, di 5 Assoc. Scout).
- Associazione che aderisce alla Comunità Basi Agesci (CBA).

b) Terreno da campeggio

- aperto tutti i fine settimana dell'anno, con un nostro Capo presente, nonché durante le vacanze natalizie, pasquali ed estive (con proposta di attività di scouting per gli scout)
- con strutture essenziali (ma funzionali ed a norma di legge): tana per un Branco, posti campo per Reparti e Clan
- con terreno da campo rispondente ad un campeggio di circa 2.500 scout
- con iniziative per il coinvolgimento dei Gruppi soci
- con un organigramma che garantisce un presidio per quanto programmato.

COERENZA TRA MISSION E RISULTATI

a) Sede legale presso la sede del MASCI. Riunioni ed Assemblea dei Soci presso la sede AGESCI Lazio.

- La FederScout vi ha organizzato (a somiglianza del 1997) il proprio Euro-Camp 2014.
- L'AGESCI Lazio ha deciso di utilizzare B.-P. Park come base della propria *Protezione Civile*.

b) 4.117 scout vi hanno campeggiato d'inverno; 2.297 scout (di 20 Nazioni) vi hanno campeggiato d'estate

- È in aumento la collaborazione – dei Gruppi soci – per la gestione di B.-P. Park
- Siamo stati presenti, all'Assemblea nazionale del MASCI
- pubblichiamo il trimestrale B.-P. Park notizie, disponibile anche on-line: B.-P. Park news
- l'acqua, erogata dal nostro pozzo e controllata ogni tre mesi, è priva di arsenico, grazie all'installazione di un apposito impianto di dearsenificazione
- il Gruppo socio Agesci Roma 24, per ricordare un capo recentemente scomparso, ha deciso di intitolargli una nuova tana a B.-P. Park: "La Tana di Epi"

LA NOSTRA MISSION

- c) Associazione senza fini di lucro
- d) Associazione con un buon rapporto con il "territorio" e con lo scopo – fra l'altro – della valorizzazione ambientale, paesistica e delle tradizioni culturali.
- e) Associazione che vuole promuovere questa "mission" in tutte le Regioni italiane.

AZIONI POSTE IN ESSERE

- c) Centro Scout fra i più economici d'Europa
 - alla ricerca di contribuzioni regolari
 - alla ricerca di contributi da Enti, Associazioni, amici.
- d) Cercando di essere presenti con gli abitanti e con il Comune di Bassano Romano e di Roma, con la Provincia di Viterbo e di Roma, con la Regione Lazio nonché nel Forum del Terzo Settore.
 - Felici di ospitare persone con "esigenze sociali".
- e) La RETE dei CENTRI SCOUT ITALIANI si è dotata di una propria newsletter on-line quadrimestrale "Notizie dalla RETE".

COERENZA TRA MISSION E RISULTATI

- è stato deciso, come orientamento strategico, il rilancio di B.-P. Park – attraverso un cambiamento organizzativo importante – per assicurare in prospettiva a B.-P. Park una gestione non solo di volontari ma anche, almeno in parte, di tipo "professionale".
- c)) Il 5°/oo del 2012 (accreditatoci nell'ottobre 2014) ci ha fruttato – grazie a 83 sottoscrittori – 7.162,00 eu-ro
- Nel 2014 le entrate di cas-sa complessive di B.-P. Park sono state pari a euro 56.209,33
- Non abbiamo nessun costo di personale: i nostri volontari sono il 100% delle risorse umane di B.-P. Park
- Le ore di servizio gratuito effettuate – a B.-P. Park – dai nostri volontari "puri" sono state – nel 2014 – in totale circa 6.400, il cui valore economico è stimabile ben oltre i 64.000,00 euro
- B.-P. Park è stata selezionata dall'ISTITUTO ITALIANO della DONAZIONE (IID) a conferma della trasparenza e della correttezza delle proprie entrate e delle spese.
- d) Buona la collaborazione in atto con le Autorità e gli abitanti di Bassano Romano.
 - L'Università Agraria di Vejano ci ha rinnovato l'accordo per l'uso gratuito di circa 40 ettari di terreni di loro proprietà – a valle di B.-P. Park – nei mesi estivi.
- e) Capofila della "RETE dei CENTRI SCOUT ITALIANI".

Notizie dalla RETE dei CENTRI SCOUT ITALIANI



Rete dei Centri Scout Italiani

Abbiamo – dal 1° febbraio – un nuovo socio della RETE: è il Centro Scout Vicenza, della FederScout! Sono così 11 i Centri Scout attualmente aderenti, di 9 Regioni, collegati a 4 Associazioni Scout.

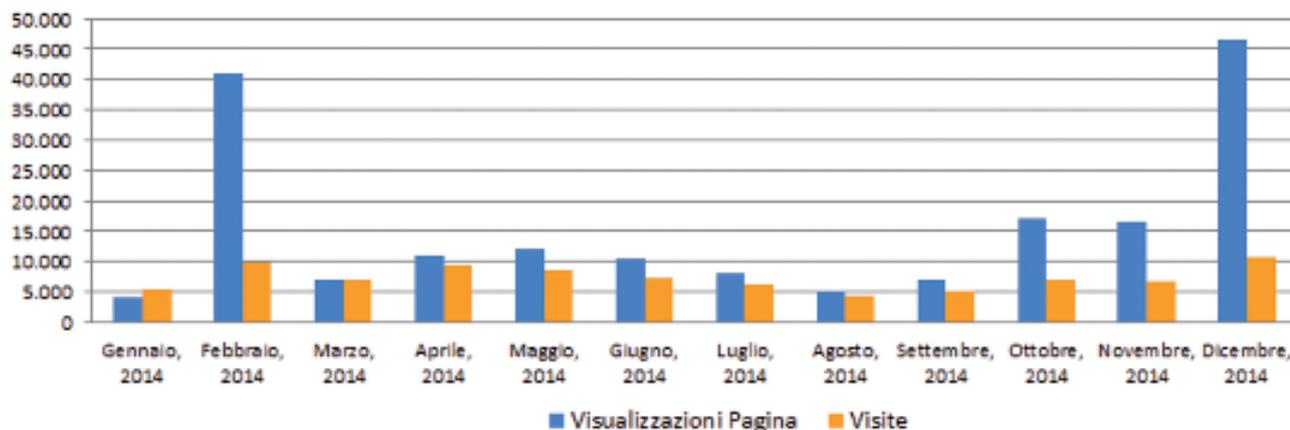
Dal 22 al 24 maggio avrà luogo l'ASSEMBLEA 2015 della RETE dei CENTRI SCOUT ITALIANI, ospiti del Centro Scout Roma 60 (a Roma) e del B.-P Park (a Bassano Romano, a 60 km da Roma). Abbiamo fra l'altro previsto

di dare un adeguato spazio – anche con la collaborazione di specialisti – agli aspetti gestionali ed organizzativi (fra cui il fund raising) di un Centro Scout.



Analisi di un anno del nostro sito web

Periodo di riferimento 01 Gennaio - 31 Dicembre 2014



Mese	Visualizzazioni Pagina	Visite	Hits	Bandwidth (MB)
Gennaio, 2014	3.938	5.424	35.235	3.685,20
Febbraio, 2014	41.117	10.047	68.917	3.693,50
Marzo, 2014	6.940	7.037	47.884	4.289,60
Aprile, 2014	10.969	9.301	55.493	5.873,40
Maggio, 2014	12.049	8.604	56.600	5.431,30
Giugno, 2014	10.407	7.270	52.613	5.566,50
Luglio, 2014	8.095	6.097	61.829	8.302,50
Agosto, 2014	5.235	4.372	46.802	4.293,00
Settembre, 2014	7.019	5.040	27.517	2.594,40
Ottobre, 2014	17.174	7.074	68.591	3.769,90
Novembre, 2014	16.625	6.718	80.925	4.939,40
Dicembre, 2014	46.528	10.651	66.846	9.378,25
Totale(i)	186.096	87.635	669.252	61.817

Nelle Statistiche del 2014 si evidenzia che, nonostante la crisi, è aumentato il numero delle visite dalle 89.319 del 2013 alle 186.096 del 2014.

Questo aumento è dovuto anche all'adozione del nuovo Sito, che oltre ad avere una composizione più moderna con una grafica accattivante ha sicuramente aumentato la curiosità dei nostri visitatori a sfogliare più pagine per carpirne le novità.

Inoltre come richiestoci la scorsa estate alla Route Nazionale Agesci, abbiamo volentieri attivato la pagina Facebook (vedi in calce alla presente), per fare in modo che la nostra offerta sia ampiamente diffusa anche sui social network.

Anche quest'anno comunque le pagine più visitate, oltre alla pagina iniziale, sono evidentemente la pagina dei moduli di prenotazione, quella dei trasporti e a seguire quelle delle info sul sito.

Per quanto riguarda la nostra conoscenza nell'Europa, l'Ukraina è il paese europeo che più ci osserva con 31.885 pagine visitate, seguite dall'Italia con 24.565 e dalla Germania con 1.950 pagine visitate.

Mentre il primato delle visite dai paesi extraeuropei va

alla Cina, con 7.357 pagine visitate, seguita dagli Stati Uniti, con 5.859 pagine visitate, e poi il Brasile, con 2.445 pagine visitate.

Fabio Roscani





Una foto, una storia

IL ROMA 15



Campo di Reparto 2010



Vacanze di Branco 2010 ad Oriolo Romano



Campo di Reparto 2014



Uscita di Clan nel 2008
rafting alle cascate delle Marmore

Il gruppo scout Roma 15 nacque nel 1996 con sede presso la parrocchia di Santa Lucia, nel quartiere Prati - Delle Vittorie. Il gruppo è composto dal branco Waingunga, dal reparto Vega e dal clan Phoenix. Sebbene sia un gruppo piccolino e ancora giovane il Roma 15 sta costruendosi le sue tradizioni e sta scrivendo la sua storia con tante piccole grandi imprese. Tra queste un campo di reparto a Malta, una route sul cammino di Santiago, un campo in Val d'Aosta, una route a Palermo alla base Volpe Astuta e tante bellissime vacanze di branco. L'anno prossimo grandi progetti per il ventennale del gruppo...

in breve



Vuoi sapere come trovarci nel Registro Regionale delle associazioni di volontariato?

- 1) Per prima cosa vai nel sito della Regione Lazio: www.regione.lazio.it
- 2) In alto, dentro "argomenti", clicca Politiche Sociali
- 3) A destra entra nel logo di "ARTeS iscrizioni Albi e Registri terzo settore"
- 4) Nella finestra che si apre clicca a destra "Registro del volontariato"
- 5) Ora bisogna inserire la nostra denominazione: ASSOCIAZIONE B.P.PARK (con un solo spazio dopo "ASSOCIAZIONE" e senza spazi e senza trattino in "B.P.PARK")
- 6) Non occorre mettere l'indirizzo ma, in basso, bisogna inserire la "sezione". Cliccare la tendina e scegliere "Ambiente, natura e animali" (siamo iscritti al n.32) e poi, con una nuova ricerca, la sezione "Servizi Sociali" (siamo iscritti al n. 327).

Un po' complicato, forse, ma ci siamo!!!



5 x mille: una firma x B.-P. PARK

(sulla dichiarazione dei redditi)

IL NON PROFIT è anche FATTORE DI SVILUPPO!

In genere solo dopo episodi di bullismo o di droga, relativa ai giovani, ci si accorge che è bene occuparsi per tempo dei loro problemi.

- B.-P. Park collabora con le Associazioni Scout (e non solo) per favorire la "crescita" di bambini, ragazzi e giovani amboessesi di tutte le Nazioni.
- B.-P. Park non fa vacanze: è aperto 365 giorni all'anno.
- B.-P. Park non ha spese di struttura: si avvale di 50 volontari "puri", per cui il contributo spese chiesto – ai campeggiatori non soci - è fra i più bassi in Europa.
- B.-P. Park ha un terreno in proprietà di 35,6 ettari (a bosco ed a prato) a Bassano Romano (VT): è il più grande terreno da campeggio in Italia! Ci vengono mediamente 5.000 ragazzi/e nei vari fine settimana ed oltre 1.000 d'estate, provenienti da 10 Nazioni.
- B.-P. Park è un'associazione di volontariato iscritta alla Regione Lazio (sezioni ambiente e servizi sociali); quindi è una ONLUS.
- B.-P. Park è selezionata dall'ISTITUTO ITALIANO della DONAZIONE!



CI DESTINATE, per piacere, IL VOSTRO **5 x mille** riservato alle Organizzazioni di Volontariato?

- Basta firmare – sulla dichiarazione dei redditi – il quadro dedicato alle Organizzazioni Non Lucrative (Onlus)
- e riportare – sotto la propria firma – il codice fiscale di B.-P. PARK:

04144011006



- Maggiori informazioni sul nostro sito www.bppark.it