

L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI DI B.-P. PARK è convocata giovedì 7 aprile 2011

alle ore 5,00 in prima convocazione ed alle ore 19,00 in seconda convocazione presso l'AGESCI Lazio (in via Adalberto, 13/15 – Roma, con possibilità di parcheggio). Hanno diritto di parteciparvi (e ci farebbe proprio piacere di incontrarli!) – a norma dell'art. 6 dello Statuto – anche i Soci Sostenitori e gli Amici di B.-P. Park.

Ordine del giorno

- esame ed approvazione del bilancio economico 2010
- esame ed approvazione della relazione del Comitato Direttivo e del Collegio dei Revisori dei Conti
- illustrazione del bilancio di mission 2010
- varie ed eventuali.

Ove qualcuno/a avesse difficoltà ad intervenire, ci farebbe piacere se trovasse il modo di farci pervenire la delega firmata (eventualmente la completeremmo noi con un nominativo dei Capi Gruppo presenti). La delega può essere inviata a Duccio Orzali duccio.orzali@bppark.it (tel. 320.3297015) o ad Elio Caruso tel e fax 06.36309530.

DELEGA

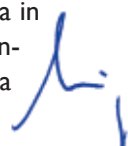
Il/la sottoscritto/a socio/a dell'Associazione B.-P. Park – delega, con la presente, a rappresentarlo/a in occasione dell'Assemblea dei Soci del 7 aprile 2011, prendendo per rato e valido quanto in tale circostanza verrà deliberato.

In fede

Roma, li... .. 2011

Mi sembra interessante - a questo punto – riportare alcune frasi pronunciate (nell'ottobre 2009, al Sinodo dei Magister del MASCI) da Enver Bardulla, a proposito della vocazione educativa dello scautismo "Oggi lo scautismo si trova a proporre una serie di ideali, una figura di adulto, un modello di uomo e di convivenza, un ideale di impegno nella storia decisamente minoritari. Se un tempo lo scautismo poteva essere considerato un movimento d'ordine, oggi sembra piuttosto

configurarsi come un movimento sovversivo. Ebbene, la capacità educativa dello scautismo consiste proprio in questo essere un movimento sovversivo, e cioè nell'avere una cultura alternativa - almeno in parte - alla cultura dominante del disimpegno, del consumismo, del nichilismo, dell'individualismo, del primato dell'apparire, della sopraffazione, dell'ingiustizia, della fuga in un mondo fittizio, dell'incoerenza, del seguire la corrente, della paura del nuovo e del diverso."



**numero 1
marzo
2011**

B.-P. PARK notizie

Anno XIX- Numero 1 - Marzo 2011
Periodico di informazioni per soci e amici di B.-P. Park
Poste Italiane S.p.A. Spedizione in Abbonamento Postale – D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 2 – CNS/AC - ROMA

È autorizzata la riproduzione dei testi, disegni e foto solo citandone la fonte.
Direttore responsabile: Alfonso Rago
Direzione: via Picardi, 6 - 00197 Roma
Reg.Trib. Roma n. 80/99 del 1 marzo 1999

Redazione: Fabio Roscani (webmaster) con la collaborazione di gruppo-web, Alfonso Rago (servizi), Gaetano Cecere (illustrazioni), Roberto Getuli (spedizione), Gigi Marchitelli (grafica).

Stampato in proprio. E-mail: stampa@bppark.it
Il nostro sito web: www.bppark.it

ENTRATE ED USCITE 2010

È un'anticipazione del nostro Bilancio Economico 2010 – che verrà sottoposto all'approvazione dei Soci il 7 aprile prossimo – a confronto con le stesse voci relative agli anni passati.

USCITE	2010	2009	2008
Spese "fisse" (sono quelle che dovremmo comunque sostenere, indipendentemente dalla frequentazione del terreno)			
ENEL (in particolare per la pompa dell'acqua e per il depuratore)	1.796,08	1.751,98	1.564,90
TASSE (Tarsu) + oneri concessionari pozzo	2.662,81	1.465,30	977,00
POLIZZA DI ASSICURAZIONE (copre chi opera a B.-P. Park)	464,82	464,81	464,81
ANALISI ACQUA del pozzo	864,00	62,40	126,25
ARUBA	/	129,55	/
Totale	5.787,71	3.874,04	3.132,96

Spese di manutenzione delle strutture di B.-P. Park			
LAVORI DI MANUTENZIONE	9.321,78	2.984,97	402,50
MATERIALE ELETTRICO, IDRAULICO, di CARPENTERIA	3.600,15	3.594,78	2.976,76
ACQUISTO GAZEBO	/	3.938,45	/
RIFACIMENTO IMPIANTO ELETTRICO	20.275,00	/	/
Totale	33.196,93	10.518,20	3.379,26

Spese varie di segreteria (fotocopie, francobolli, cancelleria,...)	2.051,40	1.291,40	1.500,00
Spese bancarie	146,17	134,45	1.957,10
Rimborsi a finanziatori	10.500,00	5.939,00	2.581,00
Pagamento fornitori (arretrati)	/	/	2.046,00
Prestito ipotecario	/	/	36.063,00
Anticipo a RETE dei CENTRI SCOUT ITALIANI	153,00	/	/
Totale	12.850,57	7.364,85	44.147,10

Totale uscite **51.835,21** **21.757,09** **50.476,10**

ENTRATE	2010	2009	2008
Entrate ordinarie			
Nuovi soci	/	/	4.700,00
Soci sostenitori e Amici	2.100,00	1.901,00	1.972,00
Utilizzazione del terreno, da parte di non soci + gadgets	19.220,79	21.687,63	22.593,00
Caparra per utilizzazione terreno	14.000,00	/	/
Totale	35.320,79	23.588,63	29.265,00

Entrate straordinarie			
Provincia di Roma	/	/	4.000,00
SOGEI	/	/	5.000,00
Dynamos	/	/	300,00
C.N.A. Roma	500,00	1.000,00	1.000,00
Altri	503,24	2.750,00	/
5 °/oo	9.062,05	10.662,90	11.007,77
Totale	10.065,29	14.412,90	21.307,77

Totale entrate **45.386,08** **38.001,53** **50.572,77**

IL NOSTRO SITO WEB: analisi di un anno

Dall'analisi delle statistiche di utilizzo del nostro sito – nel 2010 possiamo certamente evidenziare un aumento delle visite del 22% nei confronti del 2009, con 92.228 visite, e 1.132.685 pagine visitate; i contatti mensili mediamente si attestano sui 7.690, con una visualizzazione media di 9.743 pagine nel 2010 in netta flessione del 23 % in meno del 2009: questo ci porta a pensare che il nostro visitatore nel 2010 tende a concretizzare la visione più sulle pagine di prenotazione che su quelle informative. Al top delle richieste è il mese di Marzo con 15.154 visite seguito da Ottobre e Novembre con 10.500 visite, mentre il meno visitato è sempre il mese di Agosto con 6.532 visite mensili.

La settimana che ha registrato più contatti è quella dal 10 al 17 Ottobre, con 2.460.

Mentre le pagine più visualizzate sono chiaramente la pagina iniziale, la pagina dei trasporti ed il nostro Guest Book, si evidenziano inoltre tutte le pagine inerenti alle informazioni logistiche ed a quelle delle prenotazioni.

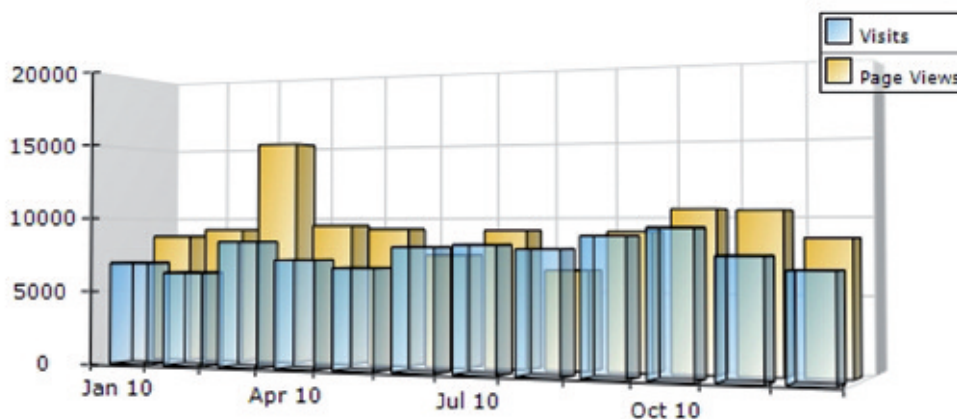
Il nostro utente medio ci contatta o per conoscenza diretta, o tramite il motore di ricerca di Google, sia quello inerente al mercato italiano.it sia quello internazionale.com.

I nostri visitatori esteri sono al primo posto dagli Stati Uniti con 8.660 visite, seguiti dalla Federazione Russa con 3.921 visite, dal Regno Unito con 2.589 visite, dalla Spagna con 2.008 visite e dalla Cina con 2.375 visite.

Statistiche annuali di bppark.it totalimensili

Intervallo di Tempo: 01/01/2010 a 31/12/2010

Mese	Visualizzazioni pagina	Visite	Hits	Banda (KB)
gennaio, 2010	8.726	6.917	72.621	3.141.008
febbraio, 2010	9.211	6.274	72.559	3.075.468
marzo, 2010	15.154	8.393	88.272	3.467.771
aprile, 2010	9.484	7.186	86.637	3.644.464
maggio, 2010	9.241	6.696	79.513	2.053.190
giugno, 2010	7.486	8.081	75.439	2.243.533
luglio, 2010	9.162	8.229	91.016	2.550.011
agosto, 2010	6.532	7.989	50.294	1.616.031
settembre, 2010	9.073	8.818	55.686	1.851.362
ottobre, 2010	10.515	9.324	63.999	1.805.522
novembre, 2010	10.411	7.613	69.062	2.626.282
dicembre, 2010	8.690	6.768	51.818	2.031.080
Totale(i)	113.685	92.288	856.916	30.105.722
Media(e)	9.473	7.690	71.409	2.508.810



BILANCIO 2010

DELLA "MISSION" DI B.-P. PARK

Il bilancio della nostra *mission* è uno strumento per rendicontare quanto è stato realizzato – nel bene e nel male – in un certo periodo di tempo. Il bilancio della mission di una organizzazione non profit è infatti un'occasione per riflettere – con i/le volontari/e attivi/e nell'organizzazione stessa – su quanto fatto, ma è anche – nei riguardi di coloro che hanno avuto fiducia in essa – uno strumento di informazione. Questo tipo di resoconto è quindi un importante strumento di controllo di gestione e (speriamo...) uno stimolo al miglioramento continuo, anche perché riflette verso l'esterno la nostra situazione organizzativa ma – contemporaneamente – fa riflettere sulla medesima. È un modo - per noi – con cui raccontare quali sono i nostri valori, che hanno portato a dei risultati, da rendicontare con fatti e non solo con cifre.

Può essere peraltro interessante fare un paragone fra le nostre entrate economiche con il valore delle ore di servizio – prestato gratuitamente – dai/le nostri/e volontari/e (vedi alla fine del punto c).

LA NOSTRA MISSION	AZIONI POSTE IN ESSERE	COERENZA TRA MISSION E RISULTATI
<p>A. Associazione collegata ad una o più Associazioni scout.</p> <p>B. Associazione nata per aiutare i Capi a fare attività scout</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquisendo e gestendo un terreno da campeggio • aperto tutto l'anno • aperto a tutte le Unità scout di tutte le Associazioni scout (e non solo), ma con un'attenzione per i Gruppi scout soci • con la collaborazione di volontari/e "puri/e". 	<p>A. Associazione collegata ad AGESCI Lazio, AISA, CNGEI Roma e MASCI/MASCI Lazio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oltre alle 4 Associazioni scout socie, fanno parte di B.-P. Park anche 25 Gruppi AGESCI e una comunità MASCI • Associazione presente alle Conferenze biennali dei Responsabili dei Centri Scout Europei (CMC) • Associazione che fa parte del "GOOSE Network" (che riunisce 15 Centri Scout di 9 Nazioni europee) • Associazione che fa parte della "RETE dei CENTRI SCOUT ITALIANI" (che riunisce 11 Centri Scout di 8 Regioni). <p>B. Terreno da campeggio</p> <ul style="list-style-type: none"> • aperto tutti i fine settimana dell'anno, con un nostro Capo presente, nonché durante le vacanze natalizie, pasquali ed estive (con proposta di attività di <i>scouting</i> per gli scout) • con strutture essenziali (ma funzionali ed a norma di legge): tana per un Branco, posti campo per Reparti e Clan • con iniziative per il coinvolgimento dei Gruppi soci • con un organigramma che garantisce un presidio per quanto programmato. 	<p>A. Sede legale presso la sede del MASCI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riunioni ed Assemblea dei Soci presso la sede AGESCI Lazio • L'AISA organizzerà nell'agosto 2011 a B.-P. Park il proprio Camporee europeo (con la presenza di oltre 2.500 scout) • Il Goose Network - vi realizzerà, a Pasqua 2012, il proprio Staff Seminar • La FEDERSCOUT vi organizzerà (a somiglianza del 1997) il proprio Euro-Camp nel 2014 • Siamo stati invitati dall'AGESCI Lazio a collaborare alle attività organizzate nel 1° semestre 2010. <p>B. 3.581 scout vi hanno campeggiato d'inverno; 756 scout (di 4 Nazioni) vi hanno campeggiato d'estate</p> <ul style="list-style-type: none"> • D'inverno gli scout si attendano sotto i gazebo di B.-P. Park (mq 225) • È costante la collaborazione – dei Gruppi soci – per la gestione di B.-P. Park • Abbiamo organizzato il 6.5 – per i nostri volontari, in particolare - un dibattito su "importanza dei volontari a B.-P. Park" con la presenza dell'ex Ministro della P.I. Giancarlo Lombardi, oltre che dei responsabili nazionali di CNGEI e MASCI nonché di AGESCI Lazio, MASCI Lazio, di Tracce e dell'Ass. degli Amici di P. Be'

		<ul style="list-style-type: none"> • Siamo stati presenti all'Assemblea Nazionale del MASCI (dal 22 al 24 ottobre), anche a nome della "RETE dei CENTRI SCOUT ITALIANI"; siamo stati invitati a presenziare – a novembre, ad Anversa • all'"International Day" delle Associazioni scout belghe; abbiamo partecipato al Managers Meeting del Goose Network, dal 19 al 21 novembre in Austria • Va ricordato – fra i lavori di manutenzione straordinaria effettuati – l'adeguamento e l'integrazione dell'impianto elettrico di B.-P.Park, nonché il miglioramento del sistema di approvvigionamento idrico • Gli ex capi e scout dei Gruppi ASCI Rm 6 e Rm 23 hanno curato il miglioramento dell'alza bandiera, da loro realizzato.
<p>C. Associazione senza fini di lucro.</p>	<p>C. Centro Scout fra i più economici d'Europa</p> <ul style="list-style-type: none"> • alla ricerca di contribuzioni regolari • alla ricerca di contributi da enti, associazioni, amici. 	<p>C. Il 5°/oo del 2008 ci ha fruttato – grazie a 119 sottoscrittori – 9.062,05 euro (a fronte di € 10.662,90 sottoscritti da 141 persone nel 2007, ed a 11.006,77 euro sottoscritti da 183 persone nel 2006)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nel 2010 le entrate complessive di B.-P. Park sono state pari a euro 45.386,08. • Non abbiamo nessun costo di personale: i nostri volontari sono il 100% delle risorse umane di B.-P. Park. Le ore di servizio gratuito effettuate – a B.-P. Park – dai nostri volontari "puri" sono state (nel 2010) n. 1.240 d'inverno e 1.215 d'estate, oltre a 2.400 ore prestate gratuitamente dai membri del nostro Comitato Direttivo e del Segretariato Generale. Il totale delle ore di servizio è stato quindi pari a h. 4.855, il cui valore economico è stimabile ben oltre i 50.000,00 euro.
<p>D. Associazione con un buon rapporto con il "territorio" e con lo scopo – fra l'altro – della valorizzazione ambientale, paesistica e delle tradizioni culturali.</p>	<p>D. Cercando di essere presenti con gli abitanti e con il Comune di Bassano Romano e di Roma, con la Provincia di Viterbo e di Roma, con la Regione Lazio nonché nel Forum del Terzo Settore</p> <ul style="list-style-type: none"> • Felici di ospitare persone con "esigenze sociali". 	<p>D. Buona la collaborazione in atto con le Autorità e gli abitanti di Bassano Romano</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Provincia di Roma ha contribuito a permetterci l'organizzazione a B.-P. Park di attività integrative per 26 classi di scuole elementari • L'Università Agraria di Vejano ci ha rinnovato l'accordo per l'uso gratuito di circa 40 ettari di terreni di loro proprietà – a valle di B.-P. Park – nei mesi estivi • Abbiamo ospitato – d'estate a B.-P. Park – il gruppo giovanile "Pontedincontro", nato nel quartiere Laurentino 38.
<p>E. Associazione che vuole promuovere questa "mission" in tutte le regioni italiane.</p>	<p>E. Capofila della "RETE dei CENTRI SCOUT ITALIANI".</p>	<p>E. Hanno aderito – nel 2010 – alla RETE dei CENTRI SCOUT ITALIANI altri 4 Centri Scout: Casa San Fedele, del CNGEI a Como; Alpe Adria, dell'AMIS di Trieste; Campo Base, del MASCI ad Alghero; Cantalupa, dell'AGESCI a Torino</p> <ul style="list-style-type: none"> • A B.-P. Park è stato conferito il 29 novembre 2010 – dal Forum del Terzo Settore del Lazio – il Premio Formica d'Oro, per aver promosso la nascita della RETE dei CENTRI SCOUT ITALIANI.

IL CAMPOREE 2011: Faith Adventure, Walking with Paul International Pathfinders Camporee

Dall'1 all'8 agosto 2011, circa 2.500 scout denominati "Pathfinders", tra i dodici e sedici anni giungeranno da tutt'Europa per trascorrere il loro Camporee al **B.-P. Park**.

Il tema principale

Per questo Camporee viene proposto un tema incentrato sulla fede e sull'avventura. La fede, perché è una sfida per tutti, una sfida impegnativa che Dio ci ha lanciato, al fine di mantenere vivo il nostro contatto con lui. Allo stesso tempo l'avventura, perché il Pathfinder ha l'età ideale per l'avventura, per esplorare novità, per conquistare nuovi traguardi. Sono stati uniti questi due aspetti e ... ecco il motto del Camporee: *Faith Adventure*. Allo stesso tempo, si vuole offrire un modello di fede vissuta in maniera totalmente avventurosa. Uno dei migliori personaggi biblici che ha vissuto con questa tensione era San Paolo. Da lui si possono cogliere suggerimenti per mantenere viva la nostra fede, vivendo una avventura mozzafiato. Il Nuovo Testamento offre un quadro straordinario della vita di Paolo, la sua conversione, la sua leadership, il suo stile di vita, i suoi viaggi in giro per il mondo, il suo camminare instancabile e così via. Che carattere! È intenzione del Camporee di mantenere la sua esperienza come modello, e di seguirlo... camminare con lui.

Dichiarazione di Missione

Accettare la sfida seguendo la vita di Paolo, godere di nuovi modi per essere vincitori con Gesù.

Obiettivi

Aiutare i Pathfinders a:

- coltivare la fede;
- completare la "gara";
- gioire nel Signore;
- condividere la speranza nella seconda venuta di Gesù (2 Timoteo 4: 7-8; Filippesi 4:4).

Il programma spirituale

Questa volta verrà proposta una sorpresa per quanto riguarda il programma spirituale. Ogni giorno, al mattino, tutte le delegazioni riceveranno un'istruzione speciale sul messaggio del giorno. Questo messaggio sarà caratterizzato da una delle città visitate da San Paolo nei suoi viaggi incredibili. Un devozionale, di volta in volta, sarà preparato da una delegazione diversa. Nel corso della giornata, tutte le attività saranno organizzate in riferimento a quella città.

In serata, ci si incontrerà presso l'Arena per assistere al messaggio attraverso una rappresentazione teatrale. Sarà un cast di giovani attori che presenterà il messaggio del giorno.

Questo sarà il modo migliore per essere impressionati dalle storie di Paolo, uno dei personaggi più interessanti in tutta la Bibbia. Sarà preparato un ambiente speciale, un'ARENA (siccome siamo vicini a Roma...), per dare una migliore visibilità alla messa in scena. La traduzione sarà una delle sfide da affrontare, per permettere a tutti di capire il messaggio.

Workshop

La delegazione tedesca gestirà quanti e che tipo di workshop realizzare. Ci saranno laboratori sulla natura, sui pionieri, ecc... in base a una lista che prevede anche lavori manuali ispirata probabilmente ai lavori artigianali che si svolgevano al tempo di Paolo.

I lavori realizzati durante i laboratori potranno eventualmente essere messi in vendita nel mercatino del Camporee, il cui ricavato andrà in favore di un progetto speciale umanitario.

Chi parteciperà attivamente a tre laboratori, sarà in grado di ricevere un distintivo particolare.

Progetto.umanitario

Uno dei progetti proposti è quello di costruire una scuola a Songa, in Congo.

Il Villaggio

Nel Campus ci sarà un importante punto d'incontro per tutti gli esploratori: il Camporee Village. Sarà possibile trovare negozi, le Poste, il Museo, il Municipio, la Pizzeria e Gelateria, ... e altre strutture. Ci sarà anche la caffetteria e il primo soccorso.

Per maggiori informazioni, consultare il seguente sito web: <http://camporee.euroafrica.org/>





Rete dei Centri Scout Italiani

NOTIZIE dalla RETE dei CENTRI SCOUT ITALIANI

Grazie alla collaborazione della SPES viene stampato in questi giorni – a somiglianza dello scorso anno – l'**ANNUARIO 2010** della nostra RETE, di cui verranno consegnate 100 copie ad ogni Centro Scout.

Siamo aumentati ancora di numero, come previsto. Siamo infatti **11 Centri Scout**, di 5 Associazioni Scout Italiane (AGESCI, AMIS, ASSORAIDER, CNGEI e MASCI), in 8 regioni (Abruzzo, Emilia Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Piemonte, Sicilia e Venezia Giulia). E ci ha fatto piacere apprendere che un altro Centro Scout ha deciso di rinviare – di qualche mese – la propria adesione alla RETE perché, pur avendo un impianto elettrico ben fatto, non era ancora in possesso della certificazione di legge!

Anche l'AGESCI ha designato il proprio Garante (Gianvittorio Battaglia, IRO della Liguria) nel Comitato dei Garanti della RETE dei CENTRI SCOUT ITALIANI.

La prossima Assemblea dei Soci della RETE avrà luogo a Trapani – presso il Centro Scout Fondo Auteri – dal 20 al 22 maggio prossimi.

Ed ecco alcune riflessioni relative alla "CARTA DEI VALORI"

1. Il Centro Scout è uno "spazio pedagogico" ove giovani ed adulti possono svolgere attività educative e ricreative idonee alla loro età e alle loro esigenze formative.

Dai "non luoghi" della società attuale a luogo che ha uno "spirito". Quali segni e quali spazi lo contraddistinguono?

2. Coloro che utilizzano il Centro Scout si impegnano a rispettare i valori tipici dello Scouting e del Guidismo.

In che maniera il Centro Scout orienta verso la "vivibilità" e la testimonianza dei valori tipici dello Scouting (amicizia, rispetto della natura, spirito d'intrapresa, contemplazione e spiritualità, creatività, laboriosità,)?

3. Il Centro Scout accoglie ragazzi, giovani, adulti, gruppi italiani ed esteri, scout e non. Favorisce il dialogo, l'interazione, la condivisione di progetti ed attività, la spiritualità, nel rispetto di tutte le culture.

Quali i segni di accoglienza? Ci sono attività specifiche,

proposte dal Centro Scout, per favorire dialogo, interazione, scambi interculturali?

4. Il Centro Scout interagisce con l'Associazione scout di riferimento e con gli altri centri della rete al fine di rendere un idoneo servizio allo Scouting.

Quali i "segni" di un dinamico rapporto tra Associazioni e Centri Scout? C'è un reciproco scambio di "ricchezze".

5. Il Centro Scout interagisce con il territorio e con le Istituzioni, valorizzando le varie realtà e favorendone – secondo il suo specifico - lo sviluppo. Garantisce, altresì, la salvaguardia e la valorizzazione dell'ambiente, nonché il rispetto della vigente legislazione.

Quali azioni da privilegiare? Si propongono attività specifiche?

6. Il Centro Scout ha strutture e spazi idonei allo svolgimento delle attività, in specie di quelle all'aperto.

Le strutture sono organizzate in maniera da facilitare il rapporto con la natura e la dinamicità?

Ci sono spazi attrezzati e/o dedicati a specifiche attività? Ci sono sussidi specifici (sentieri, ecc)?

7. Il Centro Scout, attraverso i volontari che vi operano, offre adeguata competenza educativa e tecnica idonea al fine di assicurare il buon funzionamento del Centro stesso e la qualità delle attività proposte.

C'è una specifica formazione per i volontari? I volontari sanno coniugare competenza organizzativa e sensibilità educativa? Quali competenze sono presenti nello staff (o tra i collaboratori) del Centro Scout?

8. Il Centro Scout non ha finalità di lucro. I contributi ricevuti sono utilizzati per la gestione e per le attività del Centro, nonché per la manutenzione e il miglioramento delle strutture.

Come vengono utilizzate le risorse? Come reperire risorse per migliorare la qualità del Centro Scout? C'è trasparenza nel reperimento e nell'uso delle risorse?

PREMIO FORMICA D'ORO

Il 29 novembre il Portavoce del FORUM DEL TERZO SETTORE DEL LAZIO ha consegnato – nel corso di una serata al Teatro “Sala Umberto” di Roma – a B.-P. Park il Premio “Formica d’Oro” 2010, assegnatoci per le azioni svolte a favore della diffusione dei Centri Scout in Italia, culminata con la nascita della RETE DEI CENTRI SCOUT ITALIANI.

B.-P. PARK NEWS

Nella seconda metà del mese di febbraio è stato diffuso il n. 1 della newsletter di B.-P. Park - a cura di Alfonso Rago e di Fabio Roscani – che viene inviata a tutti coloro che hanno avuto contatti con la nostra associazione e siano interessati ad essere aggiornati sulla vita di B.-P. Park.

CERCANSI VOLONTARI

B.-P. Park avrebbe bisogno della collaborazione di un **ingegnere** o di un **geometra** o simili, disponibile a seguire i lavori di nuove opere o di manutenzione straordinaria sul nostro terreno.

B.-P. Park cerca anche un/una volontario/a per lavori di **manutenzione idraulica** dei propri impianti. Per informazioni o adesioni contattare elio.caruso@bppark.it o telefonare allo 06.36309530. Grazie!

5 X 1000

Lo Stato Italiano ci ha accreditato – a dicembre – la somma di € 9.062,05, per conto di 119 contribuenti che hanno destinato (nell’anno 2008) a B.-P. Park il loro 5 ‰.

5 x mille: una firma x B.-P. PARK

(sulla dichiarazione dei redditi)

B.-P. PARK è un’**associazione - senza fini di lucro** – iscritta al registro delle associazioni di volontariato (sezione servizi sociali e sezione ambiente) della Regione Lazio, in quanto tale ONLUS. Ha lo **scopo** di offrire ai giovani – in particolare agli scout – spazi ed occasioni di incontro per realizzare attività adatte alla loro età.

È proprietaria da 19 anni di un terreno da campeggio di 36 ettari (24 di bosco e 12 di prato) - nel Comune di Bassano Romano VT – ove – nella natura incontaminata – fanno attività nei 12 mesi di ogni anno mediamente **5.000 bambini/e, ragazzi/e e giovani di tutta Italia e di altre 9 Nazioni. È uno dei Centri Scout più economici d’Europa**

(perché vogliamo che anche le persone più modeste possano usufruirne), gestita a titolo completamente gratuito da 50 volontari (capi di scout, ex scout, amici degli scout, genitori).

Maggiori informazioni sul nostro sito www.bppark.it.

CI DESTINATE, per piacere, IL VOSTRO **5 x mille** riservato alle Organizzazioni di Volontariato?

- Basta firmare – sulla dichiarazione dei redditi – il quadro dedicato alle Organizzazioni Non Lucrative (Onlus)
- e riportare – sotto la propria firma – il codice fiscale di B.-P. PARK:

04144011006

- Maggiori informazioni sul nostro sito www.bppark.it

Grazie di cuore! Ci servirà per rimborsare un po’ dei debiti contratti per edificare le strutture di servizio oltre che per risistemare 3 km di strade interne.



dal commercialista

