

# CARE AMICHE, CARI AMICI

notizie  
B.-P. PARK

- Ci fa innanzi tutto piacere segnalarvi che molte delle foto - pubblicate su questo numero di *B.-P. Park notizie* - sono tratte dal calendario 2009 dell'AGESCI (che ha utilizzato alcune fra quelle partecipanti ai precedenti fotoconcorsi di B.-P. Park!); a pagina 6 c'è invece la notizia del rinvio della scadenza del nostro fotoconcorso 2008.
- In questi ultimi mesi siamo stati fra l'altro presenti - a Roma - al WORKSHOP della FEDERSCOUT, all'ASSEMBLEA - a Roma - del MASCI LAZIO, al CORSO DI FORMAZIONE - a Poppi (AR) - dell'AISA nonché all'ASSEMBLEA dei Capi dell'AGESCI LAZIO.
- Grazie alla collaborazione del Dipartimento Servizi Sociali della Provincia di Roma - proseguendo nel nostro "trapasso delle nozioni" di tecniche di *scouting* - abbiamo peraltro potuto organizzare una settimana di incontri,

riservati ai Capi ed agli Aiuto Capi. È la prima volta che ci cimentiamo in una tale organizzazione e ne siamo stati molto fieri, in particolare percependo la soddisfazione dei/delle partecipanti.

- Ed anche la RETE DEI CENTRI SCOUT ITALIANI va avanti! È con grande soddisfazione che percepiamo l'interesse - in Italia - per questa iniziativa, ed il desiderio di numerosi centri scout di venirci a fare parte: d'altra parte B.-P. Park è nato (nel 1991) per offrire - ai capi di unità scout - la possibilità di avere un terreno da campeggio che agevolasse il loro impegno di capi. Se 18 anni fa non era sempre facile reperire terreni da campo, adesso la difficoltà è sicuramente maggiore in particolare ove non ci si voglia far "spennare" da qualche speculatore... Sono tutti motivi che ci inducono a proseguire su questa strada!

hi



numero 4  
dicembre  
2008

## B.-P. PARK notizie

Anno XVI - Numero 4 - Dicembre 2008  
Periodico di informazioni per soci e amici di B.-P. Park  
Poste Italiane S.p.A. Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 2 - CNS/AC - ROMA

È autorizzata la riproduzione dei testi, disegni e foto solo citandone la fonte.  
Direttore responsabile: Alfonso Rago  
Direzione: via Picardi, 6 - 00197 Roma  
Reg. Trib. Roma n. 80/99 del 1 marzo 1999

Redazione: Emilia Bernocchi, Giovanni Castellano (webmaster) con la collabora-

zione di Fabio Roscani, Alfonso Rago (servizi), Gaetano Cecere (illustrazioni), Roberto Getuli (spedizione), Gigi Marchitelli (grafica) e con la collaborazione di Bruno D'Attilia.

Stampato in proprio. E-mail: stampa@bppark.it  
Il nostro sito web: [www.bppark.it](http://www.bppark.it)

B.-P. PARK ha organizzato – dal 26 ottobre al 2 novembre scorso, dalle 9 alle 18 di ogni giorno – una serie di

# INCONTRI teorico-pratici SULLE TECNICHE DELLO “SCOUTING”

Per educatori/educatrici di ragazzi/e, per capi di scout e per adulti scout (nei locali dell’AGESCI Lazio, a Roma, dal 26 al 31 ottobre nonché a B.-P. Park il 1° ed il 2 novembre).

## CON IL PATROCINIO DELLA PROVINCIA DI ROMA DIPARTIMENTO SERVIZI SOCIALI

Com’è nostra tradizione è stata chiesta una modesta quota di partecipazione (comprensiva del materiale didattico e di un coffee break nella giornata di partecipazione) - per le giornate di lunedì, martedì, mercoledì, giovedì e venerdì - di € 2,00 a persona/giornata.

Dopo una giornata iniziale – con la presenza anche di Riccardo Della Rocca e di Daniele Caldarelli, relativa alle

attività di *scouting* – sono state proposte attività di cam-pismo, di cucina, di primo soccorso e di comunicazioni d’emergenza, di espressione nonché (nel fine settimana finale) di natura e di topografia oltre a far vivere ai/alle partecipanti – per circa 20 ore - il grande gioco “la crisi di Fascioda”. Le adesioni sono pervenute da Ladispoli, da Marino, da Sora e da Venafrò, con una partecipazione di 17 persone. Anche in questo caso, grazie ai volontari di B.-P. Park!

Il volantino da noi predisposto è stato – fra l’altro - dif-fuso dall’AGESCI Lazio tramite Azimut News (la propria newsletter per i Capi), dalla Federscout, dall’AISA non-ché da quattro edizioni del notiziario periodico di PAIR (associazione che riunisce le Piccole Associazioni In Rete). L’ufficio stampa della SPES l’ha anche per parte sua diffuso (ed è stato ripreso da ontuscia.it).



### GRAZIE

Un sincero grazie a chi ci ha dato recentemente un contributo economico: al nostro amico Don Romano nonché alle 183 persone che ci hanno destinato – nel 2006 – il loro 5x1000!

## INVITO ALLE UNITÀ SCOUT DEL LAZIO, E NON SOLO...

Contributi – per il 2008/2009 – per utilizzare il terreno di B.-P. Park, a testa (in euro)

	per soci	per non soci
uscite/cacce dalla mattina alla sera	/	1,50
uso della “cambusa” al di (per Unità/Gruppo)	20,00	20,00
notte nella propria tenda	/	2,50
campeggio estivo, per ogni notte in tenda	/	3,00
notte in Tana (solo L/C e VV.LL)	/	3,00
Vacanze di Branco, per ogni notte in Tana (compreso uso della “cambusa”)	3,00	5,50
presenza di genitori o amici (sia ai fine settimana che ai campi)	1,50	1,50

# IL NOSTRO SITO WEB, visto dal webmaster

Il sito internet di B. - P. Park, è lo strumento preferito dagli utilizzatori del nostro centro scout e soprattutto il veicolo principale per conoscere la base per gli scout delle altre regioni Italiane o degli altri Paesi del Mondo che vogliono visitare Roma e nel contempo realizzare un campo estivo senza rinunciare alla natura. Il sito infatti risulta essere visitato ogni anno con più frequenza durante i mesi primaverili precedenti i campi, dal mese di dicembre infatti che segna 8.000 visite si arriva con costante crescita fino a raddoppiare con quasi 16.000 a maggio, per poi riscendere in maniera costante fino al dicembre successivo. Il dato assume maggior valore se si considera che facendo un'analisi a più ampio raggio sui dati a disposizione si evince che gli stessi numeri: (quantità di visite, massimi e minimi) si verificano in maniera pressoché identica da ormai 3 anni a questa parte.



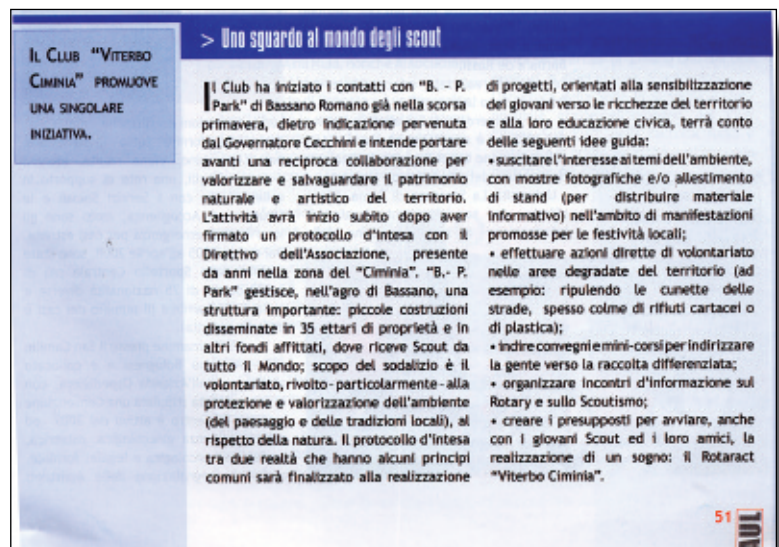
## Un po' di curiosità

Dopo la home page le pagine più visitate nel corso dell'ultimo anno sono quelle dei trasporti e quella dei campi estivi. Il 60% delle visite al sito arriva da paesi europei, il 35% dal Nord America, il resto se lo dividono gli altri continenti. Tra i paesi europei; dopo l'Italia (70%) i Paesi che cliccano di più B.-P. Park sono Francia (13%), Svezia (7%), Spagna (3%), Regno Unito (2%), Germania (1%).

Considerando tutti paesi senza distinzione di continenti i visitatori Italiani sono il 40% del totale.

Il 60% dei visitatori arriva al sito attraverso il motore di ricerca Google, il resto sparso tra la miriade di siti scout del mondo; le parole più usate per cercarci sono quelle legate al nome B.-P. per il 7%; una buona percentuale di persone ci visita invece dopo averci trovato casualmente con parole chiave legate ai trasporti: stazione 6%, treni 5%; a seguire: campi 5% ecc...

press press press press press press press press press press press press press press press press press press press press



Azimut (dell'AGESCI Lazio) n. 5/2008 e Paul (del Distretto 2080 del Rotary Club) n. 1/2008 hanno dato spazio alle nostre iniziative, come risulta dalla riproduzione – qui accanto - delle relative pagine.

IL COMITATO DIRETTORE  
augusta  
Di poter contribuire a  
NEL 2009 (e  
in particolare ai soci sostenitori  
nonché a TUTTI gli amici  
a chi ci dà una mano per  
ai NOSTRI  
ma innanzitutto ai NOSTRI V

#### GRUPPO DI LAVORO PER L'ACCOGLIENZA d'inverno A B.-P. PARK

Bobo Trippa, Bruno D'Attilia, Claudio Scholl, Duccio Orzali, **Elio Caruso**, Franco Nerbi, Luigi Sauve, Paolo Malavasi, Paolo Novelli, Roberto Casari, Sergio D'Alessandro, Valerio Calzecchi

#### GRUPPO DI LAVORO PER L'ACCOGLIENZA d'estate A B.-P. PARK

Alfonso Orzalesi, Bobo Trippa, Bruno D'Attilia, Claudio Scholl, **Elio Caruso**, Franco Nerbi, Gianfranco Favarato, Leandro Tifi, Paola Trenti, Paolo Malavasi, Paolo Novelli, Piero Marone, Sergio D'Alessandro, Valerio Calzecchi

#### GRUPPO DI LAVORO PER LE ATTIVITÀ DI SCOUTING

Alberto Busnelli, Daniele Taffon, Emilia Bernocchi, Enrico Telloni, Fabrizio Armelisasso, Gianluca Balzarini, **Giulio Turrini**, Katia Micali, Lele Leoni, Lodo Lanti, Luigi Cecchi, Paolo Buonadonna, Paolo D'Angeli, Paolo Malavasi, Paolo Novelli, Roberto Cavallone, Roberto Getuli, Roberto Toppoli, Umberto Principi

#### GRUPPO DI LAVORO PER LA COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA

Alfonso Rago, Bruno D'Attilia, **Elio Caruso**, Emilia Bernocchi Fabio Roscani, Gaetano Cecere, Gigi Marchitelli, Giovanni Castellano, Maurizio Fegatelli, Roberto Getuli, Umberto Principi

TIVO DI B.-P. PARK

ura

migliorare questo mondo

anche dopo...)

ed amici della nostra associazione,

ici di Bassano Romano,

realizzare la nostra mission,

ri soci,

olontari che collaborano al

#### GRUPPO DI LAVORO PER LA MANUTENZIONE ED IL DECORO DEL TERRENO

Bruno D'Attilia, Enrico Telloni, **Francesco D'Angelo**, Margi, Marina Borsetti, Mauro Testa, Paolo Malvasi, Piero Marone, Pinotto Ligas, Roberto Giorelli, Saverio Andreani, Sergio D'Alessandro, Sergio Testagrossa e gli amici di "Tracce"

#### GRUPPO DI LAVORO PER I RAPPORTI CON I VOLONTARI, CON I SOCI, CON LE ASSOCIAZIONI SCOUT

Bruno D'Attilia, Claudio Buttarelli, Elio Caruso, Fabio Roscani, Mauro Giannelli, **Sergio Testagrossa**

#### GRUPPO DI LAVORO PER LE RELAZIONI ESTERNE

**Achille Orzali**, Bobo Trippa, Francesco Saponaro, Margi

#### GRUPPO DI LAVORO PER GLI ASPETTI AMMINISTRATIVI E SOCIETARI

Domenico Sciumbata, **Duccio Orzali**, Gianni Ramacciotti

# CAUSA HACKER È STATA RINVIATA LA SCADENZA DEL FOTOCONCORSO 2008 DI B.-P. PARK

**Tutti sono quindi ancora in tempo per partecipare (e chi ha finora inviato la foto è pregato di rinviarla, nel timore che non ci sia pervenuta...).**

**Tema: INSIEME** (...l'unione fa la forza, ...spirito di gruppo).

- 1° premio: un campo gratuito di 15 giorni a B.-P. Park per un'intera unità scout (a)
- 2° premio: tenda da campeggio "Ferrino" per 3 persone
- 3° premio: sacco letto "scout tech" 4° premio: lampada tipo lumogas 5° premio: lampada tipo lumogas

**PREMI SPECIALI PER GLI AUTORI/AUTRICI DELLE FOTO IN TEMA:**

- agli autori della migliore foto realizzata da under 12 (lupetti/e o coccinelle) e under 16 (esploratori o guide) saranno assegnate una t-shirt a testa con la propria foto stampata
- all'autore della migliore foto scattata a B.-P. Park sarà assegnata una t-shirt con la propria foto stampata
- all'autore della migliore foto che si distingue anche per un valore religioso e spirituale sarà assegnato in premio un soggiorno gratuito di una settimana a Rimini (b).

## REGOLAMENTO:

- 1) al concorso fotografico possono partecipare gli scout di qualsiasi età ed associazione (sono esclusi solo i componenti della giuria del concorso fotografico ed i collaboratori di B.-P. Park, Tuttoscout e La Tenda);
- 2) le foto (scattate anche in anni passati) dovranno essere strettamente in tema con il tema proposto e non riprendere genericamente attività scout. Non sono selezionabili foto già premiate o comunque menzionate e pubblicate nelle edizioni precedenti;
- 3) le foto dovranno riprendere scout con l'uniforme regolamentare oppure in casi particolari (attività di espressione, attività sportive, attività di campismo, ...) dovrà comunque risultare evidente l'appartenenza e lo stile scout;
- 4) È possibile partecipare con una sola foto per persona (a colori o in bianco e nero);
- 5) Per inviare la foto: compilare una e-mail inserendo nel testo i dati richiesti (vedi **MODULO DI ESEMPIO QUI SOTTO**); allegare alla mail la foto in formato JPG, risoluzione di 300 dpi (pixel-pollice); inviare a **fotoconcorso2008@bppark.it**. **NOTA BENE:** (il file JPG allegato deve avere - come nome - il titolo della foto);
- 6) La foto spedita deve avere i dati di chi ha scattato la foto (i campi del modulo vanno riempiti tutti); non è purtroppo possibile accettare e-mail con allegati jpg tramite link temporanei (es. jumbo mail);

**7) Il termine per l'invio delle foto è il 31 dicembre 2008.** Le foto digitali resteranno nella completa disponibilità di B.-P. Park e dell'editrice Nuova Fiordaliso (con l'obbligo, ove utilizzate, di citarne l'autore);

8) La commissione giudicatrice, il cui giudizio è inappellabile, sarà costituita da Umberto Principi (B.-P. Park), Gigi Marchitelli (editrice NUOVA FIORDALISO), GianLuca Mezzasoma (presidente coop. LA TENDA), Don Romano Nicolini (B.-P. Park), Riccardo Belluco (portale internet TUTTOScout.org) e presieduta da Giovanni Castellano (B.-P. Park);

9) La commissione giudicatrice proclamerà i vincitori, dandone notizia agli interessati, entro il 22 gennaio 2009; l'esito del concorso fotografico sarà diffuso sul trimestrale di B.-P. Park "B.-P. Park notizie", sui siti **www.bppark.it** e **www.tuttoscout.org**.

10) Per under 12 e under 16 si intende chi è nato rispettivamente entro il 1997 o il 1993.

11) La partecipazione al concorso fotografico implica l'accettazione del presente regolamento.

## DATI DA INVIARE NELLA E-MAIL:

**dati personali di chi ha scattato la fotografia:**

-nome - cognome - associazione scout (es. agesci, cngel, fse, ecc...) - gruppo scout (es. roma 23, milano 5, ecc...) - anno di nascita - taglia t-shirt - regione (o nazione se dall'estero) - e-mail - indirizzo postale (via, num., cap, città, prov.) - telefono

**dati della fotografia:** - titolo della foto (da inserire anche come nome del file inviato!)

## NOTE SUI PREMI

(a) per "campo gratuito a B.-P. Park" si intende un soggiorno senza alcun pagamento del contributo per il soggiorno - da effettuarsi entro l'estate 2009 - per una unità scout composta da un max di 35 persone, per una durata massima di 15 giorni, nelle proprie tende (ovvero - per 8 giorni - per 30 lupetti/e o coccinelle e relativi Vecchi Lupi, nella tana); la data prescelta va comunicata entro 2 mesi dalla proclamazione dei vincitori a Elio Caruso (**elio.caruso@bppark.it**).

(b) da utilizzare nella prima estate utile, successiva alla conclusione del concorso, in un periodo a scelta, per 2/3 persone dello stesso sesso, con propri sacchi letto e materassini, nei locali dell'Istituto Valloni a Rimini, in via di mezzo n° 1 (al centro della città, a m. 100 dal mare); agli ospiti verranno offerti anche biglietti omaggio per i parchi locali: Aquafan, Italia in miniatura, ecc.



## ULTIME DALLA RETE DEI CENTRI SCOUT ITALIANI RUOLI ALL'INTERNO DELLA RETE

**Portavoce** (Elio), con la collaborazione di Giovanni:

- 1) sovrintendere alla gestione ordinaria della Rete ed essere garante della nostra mission/carta dei valori
- 2) accettare provvisoriamente – in relazione alle informazioni che ci verranno fornite in base ad un questionario da noi predisposto - i Centri che chiedano di aderire, affidando ogni Centro - che venga accettato provvisoriamente – ad un tutor
- 3) tenere i rapporti
  - con le Associazioni Scout Italiane (quali che esse siano),
  - con le Associazioni Scout Estere,
  - con le Autorità civili e religiose, con enti.
- 4) redigere una “nota” semestrale, da divulgare
- 5) convocare l'incontro(annuale...) dei Responsabili dei Centri

**Incaricato per la gestione del sito** (Davide, con la collaborazione di Francesco), che realizza volantini e che propone anche eventuali iniziative finanziabili.

**Tutors** degli aderenti provvisoriamente accettati (uno per ogni nuovo Centro aderente): lo “accompagna” ed è – per quanto possibile – garante del rispetto da parte sua della mission/carta dei valori. Vengono incaricati (per quanto possibile: Davide per l'Italia settentrionale, Ivano per l'Italia centrale, Giovanni per l'Italia meridionale) dal Portavoce; le loro eventuali, conseguenti spese saranno a carico del Centro provvisoriamente accettato.

N.B.: gli incaricati dei succitati ruoli decadono con il prossimo incontro (presumibilmente a fine settembre/ottobre 2009). In tale circostanza ne verrà definita la durata ordinaria.

### CARTA DEI VALORI

1. Il Centro Scout che aderisce alla Rete dei Centri Scout Italiani è uno “spazio pedagogico” ove giovani ed adulti possono svolgere attività educative idonee alla loro età e alle loro esigenze formative.
2. Coloro che utilizzano il centro scout si impegnano a rispettare i valori evidenziati dalla Legge degli Scout e delle Guide.
3. Il Centro scout accoglie ragazzi, giovani, adulti, gruppi italiani ed esteri, scout e non. Favorisce il dialogo, l'interazione, la condivisione di progetti ed attività, la spiritualità, nel rispetto di tutte le culture.
4. Il Centro scout interagisce con l'Associazione scout di riferimento e con gli altri centri della rete al fine di rendere un idoneo servizio allo Scouting.
5. Il Centro scout interagisce con il territorio e con le Istituzioni, valorizzando le varie realtà e favorendone – secondo il suo specifico - lo sviluppo. Garantisce, altresì, la salvaguardia e la valorizzazione dell'ambiente, nonché il rispetto della vigente legislazione.
6. Il Centro ha strutture e spazi idonei allo svolgimento delle attività di ogni Branca scout, in specie di quelle all'aperto, in ogni periodo dell'anno.

7. Il Centro scout, attraverso i volontari che vi operano, offre adeguata competenza educativa e tecnica idonea al fine di assicurare il buon funzionamento del centro stesso e la qualità delle attività proposte.

8. Il Centro scout non ha finalità di lucro. I contributi ricevuti sono utilizzati per la gestione e per le attività del centro, nonché per la manutenzione e il miglioramento delle strutture.

### SITO

Sarà [www.centriscout.org](http://www.centriscout.org)



Rete dei Centri Scout Italiani

### CARTELLO

Ad ogni Centro sarà fornito – a sue spese – uno o più cartelli, che attestino che fa parte della Rete.

### INCONTRO ANNUALE DEI RESPONSABILI DEI CENTRI

Della durata di due giorni, a rotazione presso i Centri della Rete; se possibile a fine settembre/primi di ottobre. Non c'è limite di partecipanti per ogni Centro, ma con un solo portavoce. Non sono ammesse deleghe da parte di Centri non presenti. I partecipanti sono invitati a partecipare indossando l'uniforme relativa all'Associazione scout di riferimento del Centro.

### RELAZIONE ANNUALE DEI CENTRI SCOUT

Giovanni raccoglierà – entro il mese di novembre di ogni anno – una relazione (da parte del Responsabile di ogni Centro) sull'andamento dell'anno scout da parte di ogni Centro: iniziative, problemi sorti, scout (e non) partecipanti, ... Le relazioni saranno utilizzate per la “nota” semestrale del portavoce, che sarà peraltro pubblicizzata sul nostro sito.

### VARIE

I responsabili dei Centri sono invitati a preinformare il Portavoce dell'intenzione di partecipare – a nome della Rete - ad **incontri di Associazioni scout o simili**, in Italia o all'Estero.

Eventuali **spese** vanno previamente concordate fra i Responsabili dei Centri interessati.

Elio utilizzerà la SPES (del centro servizi per le associazioni di volontariato del Lazio) per la divulgazione di eventuali **comunicati stampa**.

Claudio/Davide hanno verificato l'opportunità che la Rete aderisca al **Forum Nazionale dei Giovani**.

P. Stefano verificherà la possibilità di divulgare - le informazioni relative alla Rete – su **“Camminiamo Insieme” dell'AGESCI**.

Giovanni ha predisposto il **modello di adesione** (per i nuovi aderenti alla Rete).



Centro di Servizio per il  
Volontariato del Lazio

La SPES è uno dei due “centri di servizio per il volontariato” della regione Lazio con cui B.-P. Park ha stipulato una convenzione che ci permette di usufruire gratuitamente – fra l’altro – della sua assistenza amministrativa, fiscale e societaria, oltre che della collaborazione dell’ufficio stampa; curerà inoltre la stampa (da questo numero) del nostro periodico B.-P. Park notizie.

## DIAMO I NUMERI

È doverosa una rettifica dei dati sulle presenze estive 2008, pubblicati sul numero di settembre scorso di B.-P. Park notizie: dato che gli scout tedeschi (venuti fra il 16 ed il 25 ottobre) sono stati 98, mentre non sono venuti gli scout polacchi ed ucraini che si erano prenotati, gli SCOUT IN TOTALE sono stati n. 1.088; le NAZIONI n. 5 (Belgio, Francia, Germania, Italia, USA); i BRANCHI n. 4; i REPARTI n. 29; i Clan n. 5; le COMUNITÀ CAPI /.

## IL NOSTRO CONTO

Da fine settembre abbiamo aperto un nostro conto corrente bancario (n. 1590) presso il CREDITO COOPERATIVO – Agenzia n. 105, di Roma. Le coordinate bancarie – per eventuali versamenti – sono: IBAN “IT 55 M 08327 03239 000000001590 BIC SWIFT: ROMA IT RR XXX”.

## WANTED

Abbiamo ritenuto opportuno proporre - ai Capi Gruppo dei Gruppi soci – un incontro all’inizio di questo nuovo anno scout: ne abbiamo realizzati finora 4, in cui abbiamo fra l’altro proposto alcune forme di collaborazione. Siamo infatti alla ricerca di

- un **Capo** (od ex Capo) che si offra di accogliere - un paio di volte nell’inverno/primavera - le unità scout che vengono nei fine settimana a B.-P. Park
- un **Capo** (od ex Capo) che si offra di accogliere – per una settimana d’estate – le unità scout che vengono a campeggiare sul nostro terreno
- un **Clan o Noviziato R-S** che programmi di effettuare – in data a sua scelta – un fine settimana di servizio a B.-P. Park.

Se qualcuno fosse interessato è pregato di mettersi in contatto con Elio (**06.36309530** o **elio.caruso@bppark.it**). Grazie.

## 5 x mille una firma x B.-P. PARK (sulla dichiarazione dei redditi)

CI DESTINATE, per piacere, IL VOSTRO **5 x mille** riservato alle Organizzazioni di Volontariato?

- Basta firmare – sulla dichiarazione dei redditi – il quadro dedicato alle Organizzazioni Non Lucrative (Onlus)
- e riportare – sotto la propria firma – il codice fiscale di B.-P. PARK:

**04144011006**

- Maggiori informazioni sul nostro sito **www.bppark.it**



Grazie di cuore! Ci servirà per rimborsare un po’ dei debiti contratti per edificare le strutture di servizio oltre che per risistemare 3 km di strade interne.

